

十一、集团公司·有限公司

(一) 九百集团

【概况】 2013年,九百集团全年实现商品销售总额60.51亿元,比上年增加1.28亿元;实现社会消费品零售总额50.31亿元,比上年增加2.09亿元;缴纳税金3.81亿元,其中区级税金0.94亿元。集团商业地产业、特色食品业和现代百货业三大主业取得新进展。百乐门大酒店1—4楼招商引进欧美服饰品牌老海军。铜仁路92号地块项目开业。完成巨鹿路889号进驻商户调整。4月,集团旗下各食品品牌企业参加在吴江路休闲街举办的2013春季静安国际购物嘉年华,并自主举办九百集团2013年春季品牌食品展。9月,集团旗下立丰、新长发、西区老大房、三阳盛、正章、泰昌、阿咪等老字号品牌企业和自主品牌企业参加中华老字号博览会。九百中安名品长廊联合入驻企业举行系列营销活动。4月,芙丽芙丽品牌在南京西路旗舰店内举办新品发布会和展示会;5月,真力时(钟表)举办“超音速之旅”品牌活动;6月,上海电影节官方合作伙伴积家(钟表)举行相关专题展示活动,宇舶(钟表)举行“迈阿密热火队25周年限量腕表”营销活动。年内,九百集团继续加强建设食品安全生产管理制度,上海立丰食品有限公司完成“鼎日有肉松”食品生产许可证换证,上海西区老大房食品公司、上海阿咪食品有限公司等老字号食品

企业完成食品生产许可证换证。九百股份全资子公司上海正章洗涤用品厂有限公司完成宝山厂房三方置换交易。集团编制和完善本部及下属二级企业的《“三重一大”决策制度实施办法》,上报区国资委备案。制订集团及下属二级企业《党风廉政建设和反腐倡廉工作实施意见》。6—9月,集团参加安全生产大检查活动,集团各企业安全生产标准化创建率达100%。(冯杨婕)

【九百中安名品长廊开通微信账号】

6月4日,九百中安名品长廊官方微信官方订阅号开通,利用微信互动平台向微信用户、入驻长廊钟表珠宝品牌和顾客传递长廊品牌活动,分享钟表珠宝行业情况。(冯杨婕)

【太子钟表珠宝南京西路旗舰店开业】

7月18日,香港太子珠宝钟表综合性品牌旗舰店在九百中安名品长廊正式开业。该店汇集太子品牌珠宝克拉钻系列、红蓝宝石镶嵌饰品,尊金店黄金饰品与雷达、汉米尔顿、美度、天梭等品牌腕表。(胡弈珺)

【铜仁路92号地块项目引进敬华字画艺术机构】

9月1日,敬华艺术机构在铜仁路92号正式营业,总经营面积3193平方米。已开业的有敬华艺术空间(画廊)和敬华艺术品拍卖,主要拍卖中国古代、近现代和当代名家书画,名家篆刻,竹、木、玉、铜雕刻,旧墨、视台文房四宝用品等。

(朱佩君)

【调整巨鹿路高档餐饮入驻企业】

年内,巨鹿路鹿苑11—12号楼由原“泰国村鱼翅”会所调整为专营东海海鲜的“黄鱼馆”;原东南亚特色餐饮的“FCC”会所调整为港式餐饮“香港龙凤楼”。(朱佩君)

【九百中安名品长廊调整入驻品牌】

年内,九百中安名品长廊与积家、美利时等品牌续约,并将亮点眼镜与太子珠宝品牌店合并调整为香港太子珠宝钟表综合性品牌旗舰店。调整后的长廊拥有豪雅、沛纳海、朗格、谢瑞麟、太子、芙丽芙丽、真力时、宇舶、江诗丹顿、劳力士、宝玑、美利时、佳达珠宝、积家、万国、周大福(排名不分先后)等一批国际知名钟表和珠宝品牌。(胡弈珺)

【各食品企业加强品牌建设】

年内,上海西区老大房食品公司完成厂房、冷链设备和运输车辆重建更新,并完成香蕉牛奶蛋糕、布朗尼蛋糕等系列中西点心新品研发;完成6大类产品食品生产许可证复证检验;编制“企业质量安全管理”“工艺文件制度”,建立“原辅料采购制度、验收制度”以及“食品添加剂验收和使用规定”等多项规章制度。上海三阳盛食品公司对黑木耳、香菇、芝麻粉、冰糖粉等十余种南北货产品进行包装改良;参与区商委、区文明办分别组织的诚信档案申报,获得5A级评定等级,所申报企业诚信建设案例被编入市商务委主编的《商务诚信故事集》。上海阿咪食品有限公司推出65%可可含量的麦芽糖

醇黑巧克力产品。泰昌食品获“上海名特优食品”称号。新长发在乌鲁木齐中路1号和西康路260号开设食品品牌组合店。立丰食品加强综合店和门店建设,9月24日立丰中鑫食品总汇综合店开张,随后仙霞店、康定店、襄阳南路、古宜店共5家综合门店相继开业,并完成11家门店装修和4家新门店开设。在山东、浙江和江苏等省市开设7家门店。(李晓旭)

【爱彼表总部入驻静安】年内,九百集团经过数轮谈判,引进国际腕表品牌爱彼表。此前,爱彼表总部落户黄浦区,年缴纳税金6000余万元。

(冯杨婕)



1月9日,市人大常委会主任刘云耕(左三)、副主任周禹鹏(左四)等一行到大沽菜市场视察“菜篮子”市场供应及安全情况 (开开集团 供稿)

(二) 开开集团

【概况】2013年,开开集团实现销售收入28.68亿元,比上年增长10.17%;社会消费品零售总额13.24亿元,比上年增长7.96%;外贸进出口总额5946万美元,比上年增长11.1%;利润总额4836万元;缴纳税金1.1亿元。药业、服饰、食品、外贸四大主板块稳步发展。年内,集团完成区政府实事项目镇宁标准化菜市场建设和菜价信息进社区建设工作。加大崇明蔬菜保障基地建设资金投入。多次组织开展“保淡稳供”“保供稳价”蔬菜惠民让利活动、“便利消费进社区、便民服务进家门”和“药学知识进社区(楼宇)”等社区便民服务。加大对“老字号”推进力度,确定品牌发展思路,制订2013年重点推进的六大“老字号”建设项目。品牌企业贡献度持续增长,占集团销售总额59.54%。历史遗留问题处置取得阶段性成果。中创项目严重亏损局面得到根本扭转。开开实业实现8年来首次现金分红。“张晨事件”深圳票据案移送上海,释放资金解决企业部分现金流问题。兰州三毛、毕纳高股权处置取得进展。启动闲置房产处置、开通商社深化改革以及昌化菜市场矛盾化解等工作。年内,集团开展“基础管理年”规范管理工作,完善各类规章制度;实施“三定”工作,有效控制管理成本;加

强银企合作,有效降低企业财务成本。(王霞)

【刘云耕视察大沽菜市场】(见第26页**【刘云耕视察大沽菜市场】**)

(包莉)

【开开社区商业服务节】2月5—7日,以“迎新春、惠民生”为主题的第二届开开社区商业服务节在武定菜市场门前广场举办。以设摊方式为社区居民提供年货与时令商品,其中有武定菜市场各种副食品和南北货、静明生态农业发展有限公司的崇明产蔬菜、凯农实业有限公司的崇明农副产品和土特产、静安区第六粮油商店的粮油食品等,新镇江总公司吴苑饼家的酥饼、蟹壳黄和富春小笼等特色点心,雷允上的冬令保健滋补品,开开的羊毛衫和衬衫,大中华棉鞋和布鞋,蓝棠一博步的皮鞋,开通商社的日用品和日杂小用品等。还设有测量血压、真假药材辨别咨询、皮鞋保养知识咨询、羊毛衫织补和修理服务等便民服务项目。(陈伟萍)

【富春小笼馆在陆家嘴金融中心设分店】2月,富春小笼馆在浦东陆家嘴金融中心地区开业。分店营业面积约2000平方米,经营传统大众化品种,既有顾客喜爱的富春小笼、豆腐花、糕点,也有各种经济美味的面类

点心商品。年内,富春小笼馆还在宝山区大华社区、普陀区环球港及静安区越洋国际广场陆续开设分店。其特色小吃蟹粉小笼、三丝春卷、炸猪排、金牌豆花等4个品种于2013年被市餐饮行业协会评为“上海名特卖点”。(周春玲)

【崇明静明蔬菜保供基地增资扩股】

3月,由开开集团、上海东亚食品储运经营有限公司与上海凯农实业有限公司联手组建的上海静明生态农业发展有限公司完成增资扩股。此次增资由上海东亚食品储运经营有限公司与上海凯农实业有限公司共同出资。静明生态农业公司的直供蔬菜,除“凯农”直销菜点外,已在镇宁、武定、大沽等8家菜市场开设专柜。(陈伟萍)

【“龙凤旗袍”探索多元化发展】5月,国家级非遗项目“龙凤旗袍”在上海最大的城市商业综合体“月星环球港”开设龙凤旗袍高级定制体验馆,提供高级旗袍展示、定制和销售,参观人数达万人。年内,“龙凤”联合设计创意中心,开发高附加值的绣花旗袍,拓展高端市场。开展“龙凤旗袍”老品牌振兴机制与研究,探索品牌多元化发展战略。以传承文化与技艺,注重创意与设计,融合中式传统与西方现代元素,打造成中式服饰高级定制引领者。(高珮蓉)



【集团“老字号”品牌参展第九届“喀什交易会”】 6月28日,第九届中国新疆喀什·中亚南亚商品交易会在喀什国际会展中心开幕。开开集团作为上海市经贸团静安区分团参展代表,挑选鸿翔礼服、龙凤旗袍、龙凤喜褂、龙凤盘扣、开开衬衫、开开羊绒衫、开开休闲裤、蓝棠一博步皮鞋、大美华绣花布鞋、大美华绣花拖鞋等“中华老字号”特色服饰精品参展。集团还组织一批适合新疆市场需求的“开开”牌服装商品,以优惠价格吸引大批少数民族参观者。(陈伟萍)

【开开实业实现8年来首次现金分红】 开开集团控股企业上海开开实业股份有限公司自2005年受“张晨事件”重创后,面对企业严重亏损、资不抵债的局面,公司提升服装、药业两大主营业务业绩,处置公司非核心资产,增加现金流,压缩信贷规模。至2012年末,开开实业母公司已归还全部银行借款,公司逐步向财务平衡、持续盈利扭转,开开实业每股净资产达到1.41元,净利润6084万元。2013年6月,开开实业实现8年来首次分红,每10股现金分红0.20元(含税)。(刘光靓)

【4家菜市场完成二次改造】 7月起,亚细亚公司相继对所属昌化、大沽、巨鹿、武定4家标准化菜市场部分硬件设施进行二次改造。改造后的4家标准化菜市场在市场环境、卫生、安全方面都得到提升,改善了购物环境。(张怡慧)

【杨雄视察大沽菜市场】 (见第27页【杨雄视察区高温民生保障工作】)(包莉)

【首家“良源酒行”开门迎客】 8月28日,上海良源特种食品有限公司第一家名酒专卖店——良源酒行在新闸路900号开张。酒行经营酒类、饮料200余种,包括五粮液、茅台、国窖1573、水井坊、剑南春等各类白酒;王朝、卡斯特、长城等多款葡萄酒;石库门上海老酒、和酒、古越龙山等系列黄酒。(沈迎玖)

【中药原料北瓜清膏实现自行提取生产】 参贝北瓜膏是上海静安制药有限公司独家生产的品种,具有平喘化痰、润肺止咳和补中益气功效。年内,静安制药公司改变北瓜传统收购、加工方式,利用公司现有设备自行研究试制北瓜清膏,于8月完成提取生产,最后的清膏得率达5.2%,超过4%的预期得率。(胡斌彬)

【飒拉家居上海首家旗舰店落户南京西路】 9月14日,位于南京西路1159—1165号的飒拉家居(ZARA HOME)上海首家旗舰店开业,是该品牌在中国的第16家门店。飒拉家居商贸(上海)有限公司(ZARA HOME)创立于2003年,专营时尚家居用品及室内装饰品。(王霞)

【8家“中华老字号”企业参展老字号博览会】 9月26日,为期4天的2013年中华老字号博览会在上海展览中心开幕。开开集团率旗下“开开”“雷允上”“鸿翔”“龙凤”“亨生”“第一西比利”“蓝棠一博步”和“大美华”8家“中华老字号”企业参展。向参观者展示“雷允上”传统手工泛丸、“大美华”布鞋手工制作、“鸿翔”女装制作工艺、“龙凤”旗袍手工盘扣技艺。展会上,“开开”衬衫和羊毛衫、“蓝棠一博步”皮鞋、“大美华”布鞋和拖鞋、“鸿翔”女装等商品开展优惠销售。(陈伟萍)

【静安老字号特色商品展销】 9月,开开集团联合其他集团在吴江路共同举办2013年静安老字号特色商品展销。集团组织“雷允上”“大美华”“蓝棠一博步”和“开开”4家老字号企业参加活动,所展销商品受到众多消费者青睐。(陈伟萍)

【吴苑饼家“蟹壳黄”亮相上海特色点心节】 10月中旬,上海新镇江酒家经营总公司旗下的吴苑饼家参加由市餐饮烹饪行业协会和上海豫园旅游商城股份有限公司在城隍庙共同举办的上海市特色点心节。吴苑饼家推出的“蟹壳黄”除传统口味以外,还新增豆沙蟹壳黄、鲜肉蟹壳黄和虾仁蟹壳黄,

吸引中外宾客品尝与购买。参展的“蟹壳黄”获2013年上海特色点心节最受消费者满意品牌称号。(周春玲)

【雷允上参展“2013年台北海峡两岸老字号精品展”】 10月,雷允上药业西区有限公司作为海峡两岸经贸交流协会组团的中华老字号企业代表,参加台北市进出口公会主办的“2013年台北海峡两岸老字号精品展”。在为期3天展会中,雷允上向参观者赠送品牌形象手册和传统香袋,介绍雷允上品牌发展历程,并了解台湾民众消费需求。(吴蔚蔚)

【雷允上开展老年人中医切脉问诊公益行动】 11月29日,由区老年基金会和雷允上药业西区有限公司共同主办的“心系百姓,情系夕阳”2013年静安中医中药社区行暨静安老年人中医切脉问诊公益行动在雷允上药城启动。活动历时一个月,为全区5个街道近500位老年人开展义诊服务。(曹韵春)

【红宝石公司冷加工专用车间竣工】 11月,中英合作红宝石食品有限公司完成徐泾食品厂冷加工车间厂房扩建工程,扩建面积约800平方米,实现主打产品奶油小方打胚、烘烤、冷却、裱花、装盒的整链生产,使现有鲜奶制品产能瓶颈得以缓和。2013年,红宝石公司实现销售额2.95亿元,比上年增长14.2%。(竹佳)

【“亨生”亮相婚博会】 12月7—8日,上海亨生西服有限公司参展由市商务委和区政府等单位主办的“2013中国·上海现代婚礼消费产业博览会”。展会上,“亨生”西服通过产品陈列和现场讲解等形式向参观者展示其品牌魅力和品牌内涵。(余智红)

【镇宁标准化菜市场开业】 12月30日,由开开集团、亚细亚公司承建的镇宁菜市场正式开门营业。该菜市场位于镇宁路434—456号,建筑面积3071平方米,设140多个摊位,包括蔬菜、肉类、水产、禽、蛋、清真牛羊肉、粮油、水果等食品销售和小百货、修



配服务等业态,并引入崇明生态农产品旗舰店,直供崇明田头特色农产品。沿街商铺引进“开开”服装、“大中华”鞋业、“新镇江”餐饮、“豫香园”点心、“杜六房”熟食、“泰昌”食品等。菜场内每个摊位都设置电子屏,滚动播放菜价。电子屏滚动出现的菜价由菜市场信息化管理系统平台根据摊位电子秤交易动态情况自动计算后生成,电子秤打印小票具有食品安全追溯功能。(参见第137页【镇宁菜市场开业】)(陈伟萍)

【鸿翔百货实现投资管理一体化】

年内,开开集团完成上海亨生西服有限公司自然人股权整体收购,并将集团持有的上海亨生西服有限公司100%股权和上海鸿翔制衣有限公司60%股权划转至集团全资子公司鸿翔百货有限公司。由鸿翔百货有限公司对鸿翔板块内品牌企业实施整体管理和经营,实现投资与管理一体化。(曹韵春)

【雷允上药城成为中小学质量教育社会实践基地】年内,雷允上药业西区有限公司获批成为第二批上海市中小学质量教育社会实践基地。年初,雷允上以其中医馆、膏方加工中心及本草园为依托,以生产工艺和企业文化等为资源,申报中小学质量教育社会实践基地项目,并针对全市中小學生设计开发一系列有针对性教学课件,开放参观内容包括雷允上中医馆、膏方加工中心及益大本草园,展示面积2.8万平方米。(王霞)

【粮油六公司成立静安分公司】年内,静安区第六粮油食品公司成立静安分公司,从传统管理型公司向经营型公司转型,通过整合场地、人力、商品和客户等资源,降低经营成本,放大原有优势,使常德路分店和延平路分店“强强联手、两位一体”,基本形成“统一进货、统一核算、批零分离”的经营格局,提高盈利能力。(竹佳)

【雷允上公司实施卓越绩效管理体系】年内,雷允上药业西区有限公

司全面导入并推进卓越绩效管理体系,对企业经营管理进行全方位整合梳理,修订和完善以“十二五规划”为主,7项子规划为辅的战略规划体系,通过ISO 9001、ISO 14001国际标准认证和GSP药品经营质量管理规范认证、企业安全生产标准化国家标准认证,把整体管理纳入GB/T19580标准体系。(曹韵春)

(三) 静工集团

【概况】2013年,静工集团主营业务收入3.72亿元,比上年减少16.43%;实现净利润4050万元,比上年增长9.34%;缴纳税金5353万元。集团推进文化创意产业载体建设,“800秀”创意产业园区相继举办上海设计之都活动周、上海时装周、现代戏剧谷壹戏剧大赏颁奖典礼等一系列大型时尚创意活动,在第八届中国创意产业年度大奖颁奖典礼上获“中国创意产业最佳园区”称号。集团参与张园保护性开发项目,成立合资项目公司;与上海电气集团合作实施第一个管理输出项目“奉贤庭”,工程基本完成,招商工作完成过半;承租位于外滩源历史风貌保护区的圆明园路43号,基本完成结构加固工程;推进与区域内高校合作,上海第二工业大学“柒立方科技文化园”项目基本确定经营与设计方案,启动上海戏剧学院“华山创意园”项目,“小精品”项目均已满租并进入平稳运营期,其中江宁路“511时尚设计中心”得到市场青睐。集团将招商能力提升至战略高度,成立市场部,负责开展行情分析、市场调研与项目定位、招商等工作。深化“管理出效益、管理创品牌”啄木鸟行动,在总结第一年经验基础上,在园区环境、服务等方面予以完善,提高客户满意度,推动各园区二次开发;坚持管建并举,做好在建园区的改造提升工作,要求各园区将其作为常规工作列入每年预算之中。延伸产业链,位于金山的住宅地产项目于年底前完成地下结构封顶;崇明静绿安华职工教育培训中心竣工并投入使用。探

索涉足金融服务业,投资入股的上海静安甬商汇小额贷款股份有限公司投资回报率达10%。集团克服工业制造业产能过剩及流动性失衡等各类不利因素影响,推进产业升级和布局优化,于年底前确定新一新华厂新一届领导班子;强化法人治理结构,构筑以资产为纽带的组织架构,健全国有资产监管体系,推进企业资源统筹协调与高效配置;开展以财务监管为核心企业内控制度,推行国有资产经营预算制度,加强预算审核与执行监督;制订并实施集团运营统计管理办法,客观量化评价集团发展情况;加大人力资源管理建设力度,举办两期青年培训班,选派优秀干部充实到各项目公司轮岗锻炼;修订绩效考核体系,引入比例原则和激励机制;开展企业、部门资源优化配置,组建成立集团市场部,与投资司合署办公,静创企业管理咨询公司与静业劳动服务公司合署办公;推进上海航空设备厂改革,完成企业人员分流;扶持区运输公司良性运营,帮助下属静安汽车服务公司增加机动车安全检测流水线,依法合规启动公司职工持股会退股工作;加强民生保障,落实工资集体协商制度,调整优化员工薪酬福利体系;增强对困难职工帮困工作力度,全年下拨各类帮困托管托养资金500余万元,安排95余万元专项资金为劳服公司5500余名70周岁以上退休职工购买大病住院保险。(吴宇楠)

【“华山创意园”项目合作框架协议签约】

1月9日,举行区政府和上海戏剧学院区校战略合作暨“华山创意园”项目合作框架协议签约仪式。副区长巢克俭、上海戏剧学院副院长黄昌勇分别代表双方签署合作协议书,静工集团与上戏资产管理有限公司签订合作框架协议。静工集团将与上戏资产管理有限公司共同打造上海戏剧学院华山路校区约12000平方米的楼宇,使其成为一个以艺术和创意为主题的文化艺术集聚高地。(参见第136页【区政府与上海戏剧学院签署区校战略合作框架协议】)

(徐人颖)



【上海时装周 2013 秋冬发布会在“800 秀”举行】（见第 136 页【2013 年上海时装周秋冬发布会在“800 秀”开幕】）（赵 怡）

【现代戏剧谷 2013 壹戏剧大赏颁奖盛典在“800 秀”举行】（见 200 页【现代戏剧谷 2013 壹戏剧大赏】）（赵 怡）

【“走出去”项目】静工集团第一个跨区产业园区项目“H951”于 4 月完成改造并运营 招商面积达 77% 以上。项目位于闸北区沪太路 951 号,占地面积 5881 平方米,总建筑面积 12966.56 平方米,原为上海第二衬衫有限公司厂房。集团于 6 月完成位于崇明的静绿安华职工教育培训中心改造施工,该项目由集团通过收购上海彭成仓储有限公司股权取得,占地 12859 平方米,厂房面积超过 3000 平方米,该项目于 8 月开始试运营。（徐人颖）

【徐逸波调研创意园区项目】7 月 3 日,市政府副秘书长、市文创办主任徐逸波,市委宣传部副部长、市文创办副主任朱咏雷,市经信委副主任、市文创办副主任刘建一行视察静安区文化创意产业发展现状。参观“511 时尚设计中心”和“800 秀”创意产业园区及入驻企业,并对如何进一步发展静安区文化创意产业提出意见与看法。（吴 真）

【2013 世界城市(上海)文化论坛在“800 秀”举行】（见 137 页【2013 世界城市(上海)文化论坛】）（赵 怡）

【“800 秀”获“中国最佳创意产业园”称号】（见第 137 页【“800 秀”获“中国最佳创意产业园”称号】）（赵 怡）

【上海安垚第投资管理有限公司成立】年内,静工集团配合区“张园”保护性开发规划,与静安置业集团地铁公司合资成立上海安垚第投资管理有限公司 9 月完成工商注册登记。公司主要负责原上海半导体器件四厂厂房改造项目,装修工程进入尾声,全面完成招商,并启动海港宾馆项目改造设计工作。（吴宇楠）

【养老机构建设】年内,静工集团成立养老机构建设项目部参与民生公益事业,开展养老机构建设。承担位于万航渡路 767 弄 43 号上海毛巾二厂项目清退、设计与改建任务,改建完成后为区内规模最大、床位数最多(300 余张)的养老机构。负责对武定路 661 号项目进行装修改建后交由所在江宁路街道开展运营,双方已签订房屋租赁合同。8 月,通过拍卖方式取得余姚路 338 号房屋,完成产权过户,并与原承租方解除租赁关系,出售给所在曹家渡街道实施运营。（吴宇楠）

（四）静安地产集团

【概况】2013 年,静安地产集团全年完成建筑新开工面积 13.8 万平方米、竣工面积 8 万平方米、施工面积 29.8 万平方米;缴纳税金 1.58 亿元,完成利润 1.53 亿元,国有资产保值、增值率 113%。年内,静安地产集团承接的区老年健康中心动迁项目(区 86 号街坊)完成全部居民签约和搬离拆平工作。区 103 号旧改地块居民截至年末签约比例 88.2%。区 78 号地块于 2012 年 3 月 12 日由集团中途接手,尚余 124 户、136 户居民(一期余 36 户、二期余 88 户),至年底,一期完成收尾工作;二期余 54 户。区 67 号旧改地块于 3 月 13 日率先完成居民签约 85% 的目标,至年底签约率为 87.31%。区 66 号地块自 11 月 1 日起正式签约,年底居民签约率 89.5%。三林经济适用房项目,一期 D4-1 地块 8 号楼完成各项验收,并于 6 月 28 日取得“住宅交付使用许可证”,9 号、11 号、12 号、13 号、14 号楼于 11 月 5 日取得大产权证;二期 D3-2 地块年底住宅全面结构封顶。静安寺交通枢纽及商业开发项目完成竣工验收、备案手续,进入产权证办理阶段。梅村项目 8 月 29 日开工,完成工程桩 800 余根。天津空港经济区光大地块项目 3 月以“空港光大静安财富中心”为项目名称取得备案立项文件,5 月取得建筑用地规划许可证,8 月完成施桩工程。海防路 94 号工程项目 2—4 号楼完成二次结构施工,1 号楼取得地上规划许可证和施工许可证。江苏镇江尚海花苑项目一期 541 套房源销售 422 套,竣工验收,按期交付使用,第一批业主于 10 月 26 日入住。7 月 18 日,上海静安地产集团获 2011—2012 年度上海房地产开发企业 50 强称号。集团下属上海宏安瑞士酒店 10 月 1 日连续第四次获得“中国最佳商务酒店(China's Leading Business Hotel)”大奖,12 月 19 日通过银叶级绿色旅游饭店创建的评审验收,在《城市旅游》举办的“城市中的桃花源”颁奖中,被授予“上海最佳会议酒店”称号。年内,静安地产集团获



11 月 8 日,“800 秀”创意产业园区获“中国创意产业最佳园区奖”
（静工集团 供稿）



“上海市劳动关系和谐单位”称号。
(陈方)

【梅村项目开工】 该项目是太平里旧改遗留的最后一块地,总建筑面积为7.64万平方米,地上建筑面积5.21万平方米,地下建筑面积2.43万平方米。设计内容为办公、住宅、公寓式办公及商业配套设施。该项目在3月取得规划许可证,8月29日正式开工。
(陈方)

【区66号地块征收速度创静安历史新高】 区66号地块征收基地为年初静安地产集团接受的区政府旧改实事项目,自11月1日正式签约起,9天内签约率就达到85.34%,签约速度创静安区土地征收历史新高。
(陈方)

(五) 静安置业集团

【概况】 2013年,静安置业集团缴纳税金5792.67万元,比上年减少20.37%;实现利润13593.54万元,比上年增长10%;国有资产保值、增值率107.8%;增值率7.8%,比上年增长7.8%。全年集团共承担6个地块动迁工作,2个地块动迁生效。完成区67号地块集团第一分指挥部承担部分和恒丰消防站地块,其中恒丰消防站地块4个月实现动迁签约率100%,年内拆平。2个地块扫尾。青海路100号地块完成最后一户动迁,轨道交通13号线南京西路站地块经多方协调,扫尾成功。1个地块中止征收。淮安路686号地块在签约期内完成签约率79.22%,未达到零改地块规定生效比例,该地块旧改征收工作暂时搁置。1个地块动迁启动。区59街坊(一期)地块11月1日起正式签约,至11月15日实现签约率85.03%,提前3个半月完成二轮征询生效,启动动迁。年内,静安置业集团在吴江路休闲街、静安寺广场举办各类公益活动、商业活动90余场。吴江路休闲街获中国商业联合会颁发的“2013年度全国年货购物节先进集体”称号,借轨道交通12、13号线开发

契机,启动街区东扩,增加体量,提升品质。
(胡逸雯)

【8万平方米直管公房全项目修缮工程竣工】 年底,静安置业集团完成分布在区内5个街道13个小区计83454平方米直管公房全项目修缮工程,2147户居民受益。通过全项目修缮工程,改善旧住宅小区居住环境,消除安全隐患,提升房屋使用功能。
(胡逸雯)

【张园保护性开发建设】 静安置业集团承担的张园保护性开发建设项目分为东、西、南、北、中五大板块。年内,推进东部和西部轨道交通12、13号线南京西路站地块开发建设;协调开发商在符合张园规划前提下,开发南部威海路550号地块;初步完成北部吴江路及东扩的整体提升方案;启动中部元件四厂、海港宾馆、静安置业集团办公楼的置换经营工作。
(胡逸雯)

【探索小区一体化管理长效机制】 年内,静安置业集团确定5个物业公司共10个机动车自治管理试点小区,开展15个物业小区经理述职试点。配合区职能部门对静安别墅开展无证无照经营专项整治,启用门禁系统,实现小区封闭式管理。
(胡逸雯)

【梅迪亚中心招商引资取得成果】 年内,静安置业集团招商客户缴纳税金12000万元,比上年增长11.8%。其中静安置业梅迪亚中心4个层面入驻16家公司,世界500强企业日本大广公司中国总部落户梅迪亚中心。中心租赁客户总数为95家(含集中注册客户65家),包括百事(中国)投资有限公司、达能依云食品营销(上海)有限公司、飒拉商业(上海)有限公司(ZARA)等世界知名企业。
(胡逸雯)

【公租房建设管理完成年度任务目标】 年内,静安置业集团市筹公租房的4个项目共接待政策咨询1982户;拟申请对象领表231户;正式受理的165户均已领取公租房准入资格确

认书,可正式入住。区筹两个公租房项目9月22日进入集中受理,经公租房公司审核符合申请条件为26户。提前1个月完成2013年度100套区筹房源任务目标。
(胡逸雯)

【建筑装饰产业进入高端精品装饰市场】 9月16日,静安置业建筑装饰公司与美国苹果公司、香港华富集团签订三方协议,拉开重庆市江北区苹果北城天街店室内精装修工程序幕,与香港华富集团成为共同开发大陆精装修市场的战略合作伙伴。静安置业建筑装饰公司通过这次合作打响公司优质市场品牌,拓展市场经营规模,提升经营盈利能力,走出国内建筑行业低价竞争怪圈,实现向以合规经营、科学管理、安全生产为前提的高质高端高效经营模式的转变。
(胡逸雯)

(六) 区土控集团

【概况】 2013年,区土控集团聚焦区重点实事项目,推进各项经济工作。至年底,区118-3街坊旧区改造动迁项目签约率94.9%;区95-C地块旧区改造动迁项目签约率98.2%;区54-A地块动迁项目签约率94.1%;区67街坊旧区改造房屋征收项目第二分指挥部第二轮征收协议签约率92.38%;区66号街坊旧区改造房屋征收项目第二分指挥部第二轮征收协议签约率90%。区105号地块项目签订“土地出让补充协议”换发“用地批准书”,1-5号楼及B楼、C楼裙房完成土建施工。完成宝山区顾村镇6号地块(E-4)配套商品房项目土建安装工程。共和新路红墙创意园区项目出租率94%。长宁光华大厦项目北楼楼盘累计销售68套,累计销售总价6400万元。开开广场办公楼(7-30楼)出租面积2.37万平方米,出租率80.45%。
(刘文炜)

【区105号地块项目建设】 年内,区土控集团开发的区105号地块项目于8月完成智能化招标。9月完成绿化施工招投标和样板房装修。10月完



成1—5号楼电梯安装工程。11月签订“土地出让补充协议”,换发“用地许可证”。12月底完成1—5号楼及B楼、C楼裙房土建施工。(刘文炜)

【玫瑰花园项目经营权确权】 8月,区土控集团与区绿化局签订经营权转让协议,取得南京西路1398号玫瑰花园项目经营权,并完成招商工作。

(刘文炜)

(七) 静安城投公司

【概况】 2013年,静安城投公司营业收入5.5亿元,营业成本3.22亿元,营业税金及附加7648万元,全年净利润9683万元,考核净资产收益率约31.34%,缴纳税金6869万元。公司承担政府实事工程区60号地块地下空间项目,于9月26日完成工程北坑结构封顶,并做好工程外围达安城居民维稳工作及与美国汉斯公司项目交接管理工作。工程项目部被评为2013年上海市重点工程实事立功竞赛优秀集体。由公司承担的区67号街坊单位征收工作于10月25日依法签订各项委托协议,12月18日开展征收签约,至12月31日共签约36证,完成率23.68%。(王伦熙)

【“阳光美林”项目开盘】 静安城投公司开发的宝山区月浦镇“阳光美林”住宅项目由15幢欧式风格板状小高层组成,整体绿化覆盖率达55%。9月1日,“阳光美林”项目一期推盘的小高层公寓房开盘销售,当天签售111户,销售面积10038平方米,销售金额1.35亿元。(王伦熙)

(八) 静投公司

【概况】 2013年,静安区土地管理中心、静投公司以“优化贷款、房源结构,高效使用旧改资金”为工作目标,确保区旧改资金、房源的良性运作。以“优化银行贷款、房源配比结构”为抓手,提高旧改资金利用率,改善资金负债结构和财务信誉度,确保2013

年旧改资金、房源供应。在市审计局对全市区级政府债务审计工作中获得好评。全年新增贷款29.69亿元、下拨各类款项44.74亿元;筹措房源1309套、下拨2877套、回收沉淀房源1000余套;全年节约各类财务费用2.15亿元。(陆伟杰)

【区59-1、区66地块土地征收启动】 区59-1地块,占地面积8152平方米,东起新闻路565弄,西至大田路,南起大田路370号,北至新闻路,居民545户。区66地块,占地面积17768平方米,东起世纪盛荟项目基地,西至石门二路,南起新闻路,北至顺德路,居民1124户。年内,该2幅地块以区土地管理中心名义单独立项。(陆伟杰)

【区60号街坊地块出让】 该地块作为静安区石二滨河现代服务业集聚区重要功能地块,将建造主楼高达250米的超高层建筑,功能定位以商办为主。8月,以37.06亿元出让美国汉斯公司。(参见第174页【区60号街坊地块完成出让】)(陆伟杰)

(九) 静安环建公司

【概况】 2013年,静安环建公司提升主业(道路保洁、公厕保洁、垃圾清运)水平,做好全国文明城区复评环卫迎检工作,对菜场集市、公交始末站、政府机关、学校、医院、静安寺景观标志区、165个重污染点等周边道路进行重点保洁,共出动机扫车、冲洗车97车次。实检期间共清理死角114个,冲洗污染点110处;维修箱房80余处,油漆箱房50余处(合计油漆箱门140余扇);公厕倒口各类设施维修20处,更新两座流动公厕;清理320吨小区内无主建筑和装潢垃圾。做好特定区域市容环境治理,应对淮安路686地块动迁居民干扰环卫作业事件,做好应急保障。年内,静安环建公司日均清运生活垃圾292.5吨、粪便175.5吨;保洁全区69条道路、254段道路,道路面积1388716平方米;保洁全区废物箱1124个,清运垃圾作业点1475处,其中生活垃圾909

处、餐厨垃圾122处、分类垃圾444处;设置餐厨桶366个、分类桶763个;保洁固定公厕29座、流动公厕11座、倒口112座、化粪池1964座、蓄粪池106座。(徐凯)

【做好“686事件”环卫应急保障工作】 4月8日—5月15日,静安固体废物物流转运中心因受淮安路686地块动迁矛盾影响而停止使用。为保障生活垃圾清运的即产即清,静安环建公司启动《环建公司突发事件应急预案》,实行24小时值班制,在原有日均30个作业班次基础上,增加8个班次加班车,根据流转中心情况分类分段将固体废物卸运至泊位、江桥焚烧场或沪华东路处置点,并做好安全风险防范工作。(徐凯)

【特定区域市容环境治理】 年内,静安环建公司根据市绿化和市容环境管理局下发的《2013年本市“特定区域”市容环境治理的实施方案》,对照整治标准,集中整治镇宁菜市场、轨道交通2号线南京西路站、南京西路1129弄。使“菜市场、地铁出入口周边、学校、医院、旧式小区”这些特定区域道路保持整洁,无暴露垃圾,无死角。并对整治后的区域转入长效管理。(徐凯)

(十) 梅龙镇集团

【概况】 2013年,梅龙镇集团社会消费品零售额14.78亿元,比上年减少5.29%,其中商业百货营业额10.75亿元,比上年减少6.78%;餐饮营业额3.73亿元,比上年减少0.73%。缴纳税金总额7.10亿元,比上年减少10.69%。其中梅龙镇广场缴纳税金总额6.62亿元,比上年减少10.86%。梅龙镇广场调整品牌布局,加强内部管理,提升经济效益。通过举办系列活动,塑造广场商业文化。集团关联企业通过调整经营结构,继续推动品牌再造。王家沙公司在总店不停业、逐层装修情况下,营业额仍达到8846万元,比上年增长6.45%,利润比上年增长11.66%。江苏海门原材料加



工生产基地,通过扩建已初具规模。凯司令公司厂部经过3年多不停产改扩建和设施设备更新,生产流程更加合理,生产能力不断提升,全年新开连锁门店7家,调整3家,总数达到43家,营业额8095万元,比上年增长21.19%,利润比上年增长20.13%。梅龙镇公司总店完成南二餐厅整体装修,新开设电子点菜系统和局域网,利润比上年增长25%。珠江公司下属美新点心店营利逐年递增,全店18名员工营业额682万元,比上年增长7.40%,利润218万元,比上年增长7.39%。(袁迅)

【小贷公司运作平稳】年内,上海静安和信小额贷款股份有限公司累计发放贷款177笔,发放贷款金额约3.42亿元,实现利润1495万元,比上年减少17.86%,缴纳税金553万元,比上年减少7.21%。(袁迅)

【典当公司股权结构调整】年内,原上海外经优汇典当有限公司经历外经公司退出、股权结构调整过程,公司更名为上海泰优汇典当有限公司。集团对其投资从660万元增资到783万元,占26.1%。全年实现利润536万元,比上年增长33.33%。(袁迅)

【完善企业管理制度】年内,集团实施人力资源预算管理,对劳动用工实行分类管理,完备招退工手续。各公司劳动合同和劳务合同签约率、员工社会保险解缴率均达到100%。通过财务数据电子化管理,加强财务管理力度,全面实施新“会计准则”,成本法、权益法的财务调整有序衔接。建立物业电脑管理“台账”资料,明确管理权限和职责,加强物业监控管理。(袁迅)

(十一) 上海汽车集团股份有限公司

【概况】2013年底,上海汽车集团股份有限公司(简称“上汽集团”)总股本达110亿股。集团主要业务包括整车、零部件的研发、生产、销售,物流、

车载信息、二手车等汽车服务贸易业务,以及汽车金融业务。2013年,上汽集团实现国产整车销售510.6万辆,比上年增长13.7%,市场占有率22.5%,继续保持国内汽车市场领先优势。其中乘用车396.1万辆,比上年增长20.1%,国内市场占有率22.9%;商用车114.5万辆,比上年减少3.9%,国内市场占有率21.3%。集团凭借2012年度合并销售收入762.3亿美元,第九次跻身《财富》杂志世界500强企业行列,排名第103位,较上年上升27位。年内,上汽财务公司汽车金融业务增长迅速,在国内汽车金融公司中排名第一;上汽通用汽车金融公司也继续保持业务较快增长,总资产规模在国内汽车金融公司中排名第一。(倪立诚)

【集团整车销量再创新高】年内,集团发挥各品牌整车产品优势,销售业绩良好。上海大众挖掘产能潜力,保障途观、新帕萨特、新朗逸等重点产品销售。上海通用聚焦全新“双君”、迈锐宝、凯迪拉克XTS等重点车型,提高大车比例,改善销售结构。上汽通用五菱推出面向低端微车和“大微客”市场的新品,实现微车市场占有率逆势上升;依靠五菱宏光,占据国内MPV市场销量第一位置。上汽依维柯红岩开拓牵引车市场,逐步扩大杰狮、新金刚等新品份额,产品结构得到改善,全年销量增速位居国内重卡行业第一。(倪立诚)

【自主品牌建设与自主创新】年内,集团乘用车公司实现整车销售23万辆,比上年增长15%。对荣威、MG品牌定位、发展现状作深入分析,并提出品牌内涵和下一步建设重点。提升新产品技术能级,全新荣威550运用双离合自动变速器、start-stop微混系统、Inkanet车联网等先进技术。新能源汽车产业化取得新突破,荣威550插电强混正式上市,百公里油耗最低可达2.3L,达到国内领先、国际一流水平。(倪立诚)

【开拓出口市场】年内,上汽集团整车出口达11万辆,比上年增长约

10%,比全国水平高出18.2%。泰国合资整车公司完成注册,基本完成厂房改造和主要设备安装调试;华域、商用车公司、安吉物流等企业在泰国实现布点。华域公司实施股权收购,推进内外饰业务国际兼并重组,收购外方在延锋伟世通50%股权,强化对内外饰系统的业务掌控,加快进入全球OEM供应体系步伐。上海汽车国际商贸有限公司在自贸区内正式成立,并成为首批获得营业执照的企业。(倪立诚)

【探索业务模式创新】年内,集团筹建上汽电子商务平台,探索基于互联网技术的产品营销服务全新商务模式。项目总投资6.2亿元,年底,上汽电商公司完成工商注册。各整车企业试水网络销售,“双十一”期间,乘用车公司、上海大众、上海通用等企业的网上成交额,在主流汽车电商平台上均位居前十。金融创新取得进展,上汽财务公司在国内率先获银监会原则批准,可向汽车产业链上下游适当延伸金融服务,业务空间进一步扩大。华域公司首次通过债券融资方式,募集资金40亿元,用于股权收购。(倪立诚)

(十二) 上海现代建筑设计(集团)有限公司

【概况】2013年,上海现代建筑设计(集团)有限公司有在编员工4739人。全年集团新签合同额53.52亿元,比上年增长8.72%,其中内地市场合同额29.49亿元,占总额55.10%,比上年增长6.08%。年内,现代建筑设计集团承担中国博览会会展综合体、世博轴综合利用改建工程、虹桥机场扩建工程东航基地(西区)二期配套工程、浦东机场T1航站楼改造、上海科技大学新校区一期、上海工程技术大学航空飞行实验实训基地、国家肝癌科学中心、上海第一妇婴保健院迁建工程、上海金融交易广场上交所、青草沙水库及取输水泵闸建设工程等上海市重大建设工程项目31项。集团获批上海市科委



“上海市围海工程技术研究中心”和“上海市基坑工程环境安全控制工程技术研究中心”。全年共获市级以上各类技术成果奖 243 项,其中获第十一届土木工程詹天佑大奖 2 项;获 2013 年度全国优秀工程勘察设计行业奖一等奖 9 项、二等奖 9 项、三等奖 12 项;获中国建筑设计奖 20 项;全国优秀水利水电工程勘测设计奖 1 项;2013 年上海市优秀勘察设计奖 85 项;上海市优秀钢结构设计项目评选活动(金钢奖)7 项;2013 年上海市建筑学会第五届建筑创作奖 40 项;上海市优秀工程咨询成果奖 23 项。获国家科技进步奖 2 项,市科技进步奖 2 项。申报市级以上科研课题 12 项,其中承担科技部“十二五”攻关课题 1 项、承担编制上海市和国家规范标准 32 项、主编 16 项。获授权自主知识产权 48 项。在绿色建筑方面,全年共获得国家绿色建筑标识项目 14 项,获得美国 LEED(绿色建筑)等其他认证体系标识项目 7 项,占上海市总量 30% 以上。自 2003 年起,上海现代建筑设计集团连续 11 年登上美国 ENR(工程新闻记录)评选的“全球设计公司 150 强”排行榜,在 2013 年公布的排名中列第 64 位。(沈怡琳)

【集团 17 位专家获“当代中国杰出工程师”称号】 10 月 21—23 日,中国建筑学会 2013 年会暨学会成立 60 周年纪念大会在北京国际会议中心召开。大会公布“当代中国杰出工程师”名单并颁发奖章、证书。集团共有 17 位工程师当选“当代中国杰出工程师”。(沈怡琳)

【集团博士后工作站揭牌】 11 月 29 日,集团召开 2013 年度人才工作会议,并举行集团博士后科研工作站揭牌仪式。市建交委副巡视员裴晓、静安区委组织部部长庞峻,集团党政领导班子成员,集团职能部门负责人,集团子、分公司党政主要负责人等 160 余人参加会议。会上颁布《现代设计集团高端人才培养与管理办法》和《现代设计集团博士后科研工作站管理办法》,对获集团 2011—2013 年度优秀管理者、优秀导师、杰出青年

称号的先进个人进行表彰。

(沈怡琳)

【集团人才工程建设取得新进展】

年内,集团在空港、体育、医疗、教育、保障性住宅建筑等 5 个专项化领域形成由技术领军人才领衔,专业齐全、人才梯队配置合理的专项化设计和营销团队。全年 20 人获市级以上人才奖项或资助,其中获市学科带头人 1 人、市青年科技启明星计划 1 人。中国工程勘察设计大师、上海院总建筑师唐玉恩获梁思成建筑奖提名奖。

(沈怡琳)

(十三) 光明食品(集团)有限公司

【概况】 2013 年,光明食品(集团)有限公司(简称“光明食品集团”)实现营业总收入 1062 亿元,比上年增长 17.2%;主营业务收入 1047 亿元,比上年增长 17.59%;利润总额 40.95 亿元,比上年增长 13.28%;归属于母公司净利润 19.61 亿元,比上年增长 16.8%。缴纳税金 44.6 亿元。集团在册员工 6.62 万人,从业人员 9.79 万人;年末总资产 1391 亿元,净资产 383 亿元。在 2013 年中国企业 500 强中,光明食品集团排列第 95 位。集团围绕实现第三轮三年(2013—2015 年)战略目标,聚焦发展核心主业,提升整体实力。全年核心业务销售收入 883 亿元,比上年增长 16%,占集团营业总收入 84.8%。乳业聚焦重点产品,莫斯利安常温酸奶销售收入 32 亿元,比上年实现翻番,总投资 14 亿元的光明乳业华东中心工厂竣工投产。糖业发挥全国市场布局网络优势,全年食糖销量 260 万吨,比上年增长 11%,保持行业领先地位。酒业加快推进多酒种战略,石库门黄酒企业建立院士专家工作站。综合食品制造业上海梅林股份公司新增肉食产品销售网点 243 家,共达 1544 家,“申森”牌猪肉销售收入比上年增长 24.6%。大白兔奶糖新厂建成并投产。品牌代理业南浦食品公司扩大进口食品品牌销售,捷强连锁公司加大战

略合作拓展新兴通路渠道业务。连锁零售业农工商超市调整门店布局,加大商品直采基地建设,深化网上商城、96896 热线电话和实体门店“三位一体”商业模式转型,第一食品公司加大生鲜农副产品销售,开设“光明现代农业馆”。现代农业“五三计划”目标基本完成,全年销售粮食 168.6 万吨,上市生猪 101.8 万头,销售奶牛饲料 148.8 万吨,销售蔬菜 52.9 万吨,销售稻麦种子 12.4 万吨。商业房地产业农工商房地产集团获 2013 中国房地产开发企业 50 强第 33 位、稳健经营 10 强第 3 位。现代物流业西虹桥冷链物流园 5 万吨冷库项目开工建设,海博物流与全球最大的物流公司之一 DHL 公司开展合作和业务协同。(朱平)

【加强品牌建设和产业协同】 3 月 28 日,上海鲜花港第九届郁金香花展在光明食品集团东海农场开幕,展陈品种达 500 多个,其中从荷兰等地引进 70 多个新品种。鲜花港每年花季的游客突破 20 万人(次)。年内,集团举办 2013 吉买盛光明食品推广周活动,组织食品企业参加新春农副产品大联展、上海轻工展、中华老字号展、中国国际农交会等展会。一批企业的商标和产品获国家级、市级荣誉称号,“思乐得”商标首次被认定为中国驰名商标,鲜花港、光明米业等 9 家企业商标或产品首次被认定为上海市著名商标或上海名牌产品,集团有 8 个品牌为中国驰名商标和中国名牌,68 个品牌为上海市著名商标、名牌产品和名牌服务。集团 4 家海外企业中,新西兰新莱特、法国 DIVA、英国维多麦 3 家企业产品已在国内上市,全年实现销售收入 1.6 亿元。集团内部生产基地与流通渠道企业协同取得进展,第一食品与光明米业等企业对接建立大米、蔬菜、水产品直采基地;都市生活公司与光明乳业“随心订”送奶上门业务实施联动,在部分网点开展送菜上门业务,日销售额约 1 万元。(朱平)

【西郊国际农产品交易中心开业】 6 月 29 日,上海西郊国际农产品交易中



心开业,该项目由光明食品集团投资控股,是上海一级农产品批发市场。交易中心位于青浦区华新镇,占地面积110.53公顷,总建筑面积45万平方米。交易中心有三大功能区。批发交易区40万平方米,由多个超大型、综合性、现代化批发市场组成;展示直销区4万平方米,为海内外优质农产品企业常年提供展示以及商务会展活动;检测服务区1万平方米,市农产品安全检测中心入驻其中。交易中心经营商品以国内农产品为主,亦有进口农副产品、肉类、冻品等。

(朱平)

【2013 光明食品节】 10月17—19日,光明食品集团和新疆生产建设兵团在上海展览中心联合举办2013光明食品节,组织开展国际食品展、中国食品产业发展论坛、维多麦新品发布会、光明环球美食家、光明食品品牌周、消费者参观食品生产基地、光明丰收节、光明蔬菜节等活动。光明食品集团旗下48家企业、新疆生产建设兵团下属42家企业,以及来自英国、法国、澳大利亚、新西兰、美国、葡萄牙、波兰、日本等国20家海外企业联合参展。来自集团收购的位于新西兰、澳大利亚、英国、法国的4家海外企业,以及其他国外企业生产的170多种特色食品在食品节首次亮相,吸引4万余名消费者参观。

(朱平)

【都市农业健康发展】 年内,光明食品集团完成农业总产值48亿元,比上年增长18%。种植业和养殖业产值比例为1:1.65。粮食总产量33.26万吨,比上年增长5.6%;蔬菜播种面积4655公顷,比上年增长5.3%;蔬菜(包括食用菌)产量20.53万吨,比上年增长9.2%;造林112公顷。奶牛存栏数58960头,比上年增长9.3%;生奶总产量27.58万吨,比上年增长14.56%;成乳牛平均单产9417公斤,比上年增长6%。生猪饲养量111万头,比上年增长29%;出栏63.7万头,比上年增长31.8%。肉禽上市108万只,比上年减少7.4%;禽蛋产量5684吨,比上年增长62%。淡水

品总产38365吨,比上年增长7.1%。光明米业集团跃进基地麦子高产万亩示范方获2013年度上海市麦子高产创建一等奖,验收专家组5月底选取3块田,用大型联合收割机现场收割过称,平均亩产568.47公斤。

(朱平)

【食品工业保持增长】 年内,光明食品集团完成工业总产值250亿元,比上年增长14%;工业销售产值246亿元,比上年增长15%;产品销售率达98.3%。出口拨交额8.7亿元,比上年减少1.2%。全年工业企业主要食品产品产量:大米113369吨,比上年增长13%;成品糖840102吨,比上年增长10.6%;糖果20128吨,比上年增长5.6%;乳制品992447吨,比上年增长7.8%;罐头60453吨,比上年增长13.7%;味精21972吨,比上年增长25.3%;蜂蜜营养制品14132吨,比上年增长15.6%;黄酒95129千升,比上年增长8.3%;软饮料422004吨,比上年减少9.2%;冷冻饮品21268吨,比上年增长2.9%。

(朱平)

【商贸连锁业持续发展】 年内,光明食品集团共有批发零售业网点4238个,比上年增长6.1%;全年营业收入743.9亿元,比上年增长9%。农工商超市488家、好德便利店854家、五缘折扣店451家、可的便利店842家,农工商超市集团全年销售收入149.9亿元。光明便利店165家,全年销售收入4亿元。5月30日,设21家“爱森优选”门店,设3家“都市菜园”专柜,在市区推出光明冷鲜鸡。出租车客运业及房地产业持续发展,海博股份公司拥有出租车11767辆,其中大中型车588辆,全年营业收入10.2亿元,比上年增长14.6%。全年房地产开发施工面积426.8万平方米,比上年增长67.4%;销售面积125.6万平方米,比上年增长224.5%;销售额114.3亿元,比上年增长290.1%。

(朱平)

【推进投资管理和资本运作】 年内,光明食品集团加强投资管理和对外

并购,全年实际启动投资项目102项。全年完成收购上海联豪食品有限公司60%股权,收购上海牧仙神牛食品发展有限公司60%股权,收购上海农信电子商务有限公司51%股权,收购广西田林富民糖业资产等4个并购项目。强化资产经营和资本运作,7月23日,光明乳业新莱特公司在新西兰证券交易所正式上市挂牌交易,共募集资金7500万新西兰元,用于追加乳铁蛋白生产设备、婴儿奶粉混合罐装线、实验室、黄油工厂和干燥塔等。完成金枫酒业再融资的证监会审批手续,融资规模约5.8亿元。完成上海农场、川东农场资产注入光明食品集团工作。推进企业改制,清理退出企业22家,盘活变现房地产存量4.2亿元。

(朱平)

【科技创新取得突破】 年内,光明食品集团新增2家企业创新机构,光明乳业生物技术国家重点实验室8月8日通过验收,光明云南石斛生物科技开发有限公司建立省级技术中心。金枫酒业被评为国家技术创新示范企业,石库门酒厂建立国内同行业首家院士专家工作站。集团全年实施新产品开发、技术创新、科技兴农、技术改造项目227项,比上年增长4%,其中食品和农业项目187项,占82%。获得各类专利或其他知识产权授权73件,其中发明专利36件,比上年增长71%。光明乳业“特定消费人群乳制品的功能强化策略及其应用关键技术”获市科技进步二等奖。

(朱平)

【市郊农场旧住房改造】 年内,光明食品集团制订《上海市郊农场危旧住房综合改造行动计划》和《市郊农场职工旧住房综合改造房屋安置和租赁实施细则》,计划出资20亿元用于解决和改善7902户农场职工住房困难问题。年内,农场职工旧住房改造工程建设取得成效,市郊农场一期1564套易地重建房已有1124套完成配售,二期1000套易地重建房已陆续开工建设,累计投入资金5亿元。全年域外农场社区新建职工住房和社区文化中心等项目共投入资



金 1.32 亿元。

(朱平)

(十四) 上海广播电视台、上海东方传媒集团

【概况】 2013 年,上海广播电视台、上海东方传媒集团有限公司经营总创收实现 185 亿元,总资产 215 亿元。至年底,共有从业人员 10786 名。上海广播电视台拥有 15 套电视频道、1 套同播高清频道及 11 套广播频率。电视频道日播出总量为 323 小时,广播频率日播出总量为 233 小时。在上海市场拥有超过 70% 的电视市场份额及超过 90% 的广播市场份额,全年播出广播电视节目分别近 10 万小时。每周电视新闻播出量为 63 小时,广播新闻播出量为 217 小时。其中动感 101 占上海所有电台的市场份额约 50% 左右。上海东方传媒集团有限公司(SMG)系上海广播电视台出资成立,台属、台控、台管的控股企业集团。

【2013 年第二十届东方风云榜】 3 月 30 日晚,上海东方广播有限公司主办的“东方风云榜 20 年盛典”在上海梅赛德斯·奔驰文化中心落幕。毛阿敏、孙楠、张靓颖、容祖儿、汪峰等 30 多位新老歌手带来华语乐坛近 20 年的经典金曲,吸引上万歌迷共襄盛举。盛典通过卫星向全球转播实况,包括动感 101 在内的全国卫星音乐广播协作网 20 多家电台同步广播直播。

(徐佳睿 毛妍琳)

【直播雅安地震特别报道】 4 月 20 日,四川雅安芦山县突发 7.0 级地震。东方卫视在 16 分钟后发出第一条口播新闻,震后约 20 分钟即推出《四川雅安地震特别报道》,全版面报道来自灾区的消息。当天,东方卫视推出 16 个小时不间断的地震直播报道,其反映速度、报道容量在全国卫视中领先。

(李珊珊)

【《星期戏曲广播会》30 周年庆典活动】 6 月 22 日晚,在南京东路步行街世纪广场举办庆祝上海人民广播

电台品牌戏曲节目《星期戏曲广播会》开播 30 周年庆典活动。上海广播电视台组织系列纪念活动,包括一场开幕式和 7 场涵盖京剧、越剧、昆剧、沪剧、淮剧、评弹、滑稽的季演以及作为闭幕式的全国戏校展演。

(徐佳睿)

【第九届中国国际动漫游戏博览会】

由文化部和上海市人民政府主办,上海市文广局、中国文化传媒集团、(上海)国家动漫游戏产业振兴基地、上海东方传媒集团有限公司(SMG)联合承办,上海炫动传播股份有限公司、上海炫动汇展文化传播有限公司协办的第九届中国国际动漫游戏博览会 7 月 11—15 日于上海世博展览馆举行。展会集中发布 6 项行业重大政策,现场签约 4 个重要合作项目,上演 150 场各类活动,参观总人数(次)接近 50 万,展馆现场人数(次)超过 21.3 万,分会场观众总人数(次)突破 28 万;展会总交易金额逾 18 亿元,现场零售交易额逾 3500 万元。

(陈礼华)

【2013 星尚音乐节】 7 月 19—21 日 2013 星尚音乐节在金山城市沙滩拉开为期 3 天的户外嘉年华大幕,这是星尚传媒连续第三年举办沙滩音乐节。据不完全统计,3 天内逾 10 万观众参与音乐节,总票房收入逾 500 万元,方大同、萧亚轩、黄义达、韩国帝国之子等超过 50 组海内外艺人登台演出。

(孙莉莉)

【“新闻的力量”主题公益活动】 8 月 10 日—9 月 28 日,上海广播电视台电视新闻中心在新闻综合频道每周六 8 时 30 分至 9 时 30 分,连续推出 8 期“新闻的力量,公益的力量”公益主题直播活动,8 期直播包括启动仪式、观众日活动,新闻综合频道新闻节目观众见面会、东方卫视新闻节目观众见面会、评论专题节目观众见面会、《新闻坊》“回娘家”观众见面会、法制节目观众见面会以及民生节目观众见面会。

(刘卫华 李雁杰)

【征集轨道交通不文明现象劝阻口号】 8 月起,上海人民广播电台和申

通地铁公司开展“道益”轨道交通不文明现象劝阻口号征集活动,多位广播电视主持人和志愿者每周进入轨道交通站点通过广播宣传地铁文明,990 早新闻推出《地铁日记》系列报道,直指当下地铁中出现的种种不文明现象给地铁安全运营所带来的不良影响,引发市民自我反省。

(盛蓓蓓)

【“无障碍电影”活动】 10 月 15 日世界盲人节,上海广播电视台广播新闻中心在全市范围内进行无障碍电影推广活动,17 个区县的电影院同时放映一部无障碍电影,并通过诸多形式展现无障碍电影的重要意义,倡导社会对盲人的更多关爱。

(盛蓓蓓)

【2013 主持人沪语大赛】 由上海人民广播电台主办的 2013 主持人沪语大赛于 11 月 17 日启动,主题为“爱上海·大声说”,历时 7 周。电视主持人何婕获冠军,成为上海人民广播电台推广沪语行动形象代言人。

(盛蓓蓓)

(十五) 文汇新民联合报业集团

【概况】 文汇新民联合报业集团成立于 1998 年 7 月 25 日,由中国大陆两份历史最悠久的报纸——《文汇报》(创刊于 1938 年)和《新民晚报》(创刊于 1929 年),联合组建而成。集团共拥有 16 家纸质媒体、1 家出版社和 10 余个新媒体产品,期发行总量超过 250 万份,形成早报、日报、晚报、周报、周刊、月刊、出版物等结构合理、品种较为齐全的纸质媒体群。新媒体产品实现报纸、网络、移动和户外多维介质的传播和互动。2013 年 10 月 28 日,由解放日报报业集团和文汇新民联合报业集团整合重组的上海报业集团正式成立。

(文新)

【文新传媒网获“出版业报刊网站百强”称号】 1 月 2 日,由中国出版协会、中国新闻出版研究院举办的第六届(2012)全国新闻出版业网站年会在北京举行。会上,文新报业集团所属



文新传媒网被授予“出版业报刊网站百强”称号。评选由第三方监控数据,通过对流量、用户忠诚度、互联网信任度、互联网广泛度、页面数量等多项指标测评并由行业权威专家对网站进行综合评估后发布。(文新)

【文新传媒网获“上海市3A级安全网站”称号】1月7日,由市信息网络安全管理协会和市信息安全行业协会联合主办的上海市第一届安全网站评选活动颁奖大会在上海公安博物馆召开。组委会根据初审、复评、网上投票和专家评审意见,最终选出20家优秀安全网站。文新传媒网获“上海市3A级安全网站”称号。(文新)

【《新民晚报》获中国品牌影响力晚报都市报金博奖】1月8日,2012中国品牌年会暨品牌金博奖颁奖典礼在北京举行。《新民晚报》获“中国品牌影响力晚报都市报奖”。(文新)

【《文汇报》主办“最美中国”微电影创作大赛落幕】1月16日,该大赛在上海交通大学召开总结颁奖大会,全国共700多所高校、数百万大学生参与,最终征集摄影作品5500余幅、微电影作品2000余部。45幅(组)优秀摄影作品和30部优秀微电影作品脱颖而出,分获各类奖项。(文新)

【《文汇报》创刊75周年座谈会】1月24日,《文汇报》举办创刊75周年座谈会,市委宣传部和集团、报社领导以及近百位记者、编辑、读者参加活动。(文新)

【《新民晚报》第七届“春令热线”开通】3月15日,由《新民晚报》和上海市质量技术监督局共同主办的第七届“春令热线”开通。当日,副市长沈晓明在12365申诉举报中心接听首个市民来电。开通8天,共接听市民来电1939个,受理申诉71件,受理举报48件。(文新)

【《文汇报》与陕西卫视签署战略合作协议】3月24日,《文汇报》与陕西卫视在上海签署战略合作协议,成立

微电影创新基地和实训基地,共同关注微电影人才培养、版权合作和产业发展,并以报纸和电视媒体携手方式,推进新媒体建设,共同步入新一轮转型发展。签约后,陕西卫视参与《文汇报》第二届“最美中国”学生微电影大赛活动。(文新)

【首届上海国际兰花展】3月29日—4月22日,由《新民晚报》主办的首届上海国际兰花展在上海辰山植物园举行。在25天的展期中,共吸引游客近28万人(次),日均游客超过1.1万人(次)。展览吸引14个国家和地区参展方,展出5万株珍稀兰花,均由国际化参展团队布展。众多世界知名兰花专家在此期间云聚申城,共同探讨兰花保育这一世界性课题,并形成“上海倡议”。(文新)

【集团获中国报业经营管理奖】4月10日,中国报业协会成立25周年大会暨中国报协理事会在北京举行。会上,文新报业集团获中国报业经营管理奖,《东方早报》蒋玉森、《外滩画报》傅兵获先进个人奖。(文新)

【“书送希望、输送光明”活动十周年表彰会】4月27日,由文汇报社主办的“书送希望、输送光明”捐书助学活动十周年表彰大会在文新大厦举办。市委宣传部、市文明办、被援助学校代表和热心市民百余人参加会议。十年间,文汇报社共征集30余万册图书和各类学习用品,在全国10多个省份、20多所希望小学建立“《文汇报》希望图书馆”。(文新)

【《新民晚报》第十次入围“中国500最具价值品牌”】6月26日,世界品牌实验室在北京发布2013年“中国500最具价值品牌”排行榜,《新民晚报》连续第十次名列其中,年度排名138位,品牌价值为130.85亿元。(文新)

【上海日报社获评国家首批数字出版转型示范单位】7月8日,国家新闻出版广电总局公布首批70家国家数字出版转型示范单位,文新报业集团所属上海日报社名列其中。全国共20

家报社入围,《上海日报》是唯一一家入选的英文媒体。(文新)

【第20届《新民晚报》“夏令热线”上线】7月11日,市优秀媒体品牌项目之一——第二十届《新民晚报》“夏令热线”在12319城建热线服务中心正式开通,市委常委、副市长姜平出席开通仪式并与来电的市民和读者直接交流沟通。在35天中共接市民来电11万余个,受理各类信息8.2万件。(文新)

【钱汉东登中国文化遗产保护年度十大杰出人物榜】7月18日,由国家文物局、中国文物保护基金会主办的第六届“薪火相传——中国文化遗产保护年度十大杰出人物”评选在湖南长沙揭晓。集团所属《新读写》社长钱汉东排名第一,是继著名古建筑专家阮仪三之后,上海第一人获此荣誉。(文新)

【集团信息中心项目获王选新闻科技奖】7月24日,第六届“王选新闻科学技术奖”评选在广西南宁揭晓,集团信息中心“文字作品互联网传播监测与版权保护关键技术研究”项目获一等奖,是上海地区获得的唯一奖项。(文新)

【《文汇报》《新民晚报》入选全国“百强报刊”】7月29日,由国家新闻出版广电总局主办的“百强报刊”推荐活动经各省市新闻出版局、中央报刊主管单位筛选及专家评审,最终确定百强报刊。全国共621种报刊参与评审,《文汇报》《新民晚报》入选。(文新)

【上海报业集团成立】10月28日,由文新报业集团与解放日报报业集团整合组建的上海报业集团成立,中共中央政治局委员、上海市委书记韩正,市委宣传部部长徐麟,市委秘书长尹弘出席挂牌仪式。(文新)

(本栏目编辑 许以群 张左锋 俞奇伟 林德珍 陆美文 周补铭)